

# 关于南海区“文化赋能乡村振兴” 工作情况的调研报告

## 一、基本情况及取得的成效

今年9月，南海区入选文旅部发布的首批文化产业赋能乡村振兴试点名单，为全省唯二，佛山唯一。

（一）乡村文化和产业发展机制不断完善。强化顶层设计，对全域文化资源进行系统梳理，着力构建三带三区文化发展新格局。完善政策支撑，先后出台《乡村文化振兴创新推动基层治理行动方案》《文旅体产业创新融合发展的若干意见》等一系列政策文件。

（二）乡村公共文化服务水平不断提升。广东新时代文明实践中心省级试点创建成效显著，建成899个新时代文明实践中心，实现全区所有村居100%参与文明村（文明单位）创建，区级以上文明村镇覆盖率达98%以上。建成290个村（居）综合性文化服务中心，281个各级各类智慧图书馆，351个社区体育公园。文体活动蓬勃开展，大地艺术节、南海狮团诞、龙舟超级联赛等文化惠民活动有序开展。建成39个村史馆，23个名人故居、纪念馆，修缮祠堂古建31处，村志（村史）26册，族谱278套，活化松塘村6大古建筑、古祠堂。2021年，南海两次在全省精神文明建设建设会上作经验分享，《人民周刊》向全国推介南海创文经验。

（三）乡村文化产业不断发展壮大。深入推进文旅融合，全面实施“水上南海”发展战略，积极引入头部文旅资源。大力扶持乡村文化产业，扶持了村（居）文体项目共 1258 个，扶持金额达 6164 万元，举办超 200 项文旅体活动。据统计，2023 年 1-8 月，全区规模以上文体娱乐业营业收入 6.94 亿元，同比增长 26.8%；限额以上住宿业营业收入 7.94 亿元，同比增长 17.1%。全区接待国内外游客 1518.36 万人次，过夜游人数 512.6 万人，旅游收入达 99.75 亿元，同比增长 23.5%。

（四）文化赋能乡村振兴动力持续激活。建立乡贤名录库，实行“文化产业特派员”制度，全国首创导赏员管理机制。南海文博 IP 文创设计大赛有效赋能传统产业转型升级，“南海有礼”系列文创产品获评文旅部“2021 年度文化和旅游创意产品开发案例”。深入实施龙舟、醒狮文化创新发展行动计划，叠滘龙船漂移等火遍全网。

## 二、存在问题

### （一）发展要素保障有待进一步强化

工作统筹方面。一是区、镇统筹仍待加强。个别区直部门对乡村文化振兴工作了解不深，职责不太明晰，部分用地政策限制了文旅项目发展。部分基层组织和干部工作主动性不高。二是群众精神文化需求日益增大，但参与公共文化活动积极性不高，需要区级有关部门进一步加强指引和支持。

投融资机制方面。我区尚未组建国资主导的文化平台公司，

未能构建起多元投资发展模式，无法有效统揽区内文体设施和文化产业项目的建设、运营和管理，整体运营水平不高。

人才队伍建设方面。一是对懂经营、善管理、精通市场营销策略的复合型文旅人才的引进力度不够。二是由于缺乏良好的激励机制和发展平台，文化发展中心文艺人才队伍不稳定，文艺骨干流失严重，许多有潜力的基层乡村文化人才无法得到充分发展。三是非遗传承人稀缺和老龄化问题日益严重。年轻人流失，传承后继无人现象日益凸显。

## （二）乡村文化建设水平有待进一步提高

文化场所设施“建管用”方面。一是部分村（居）文化场所利用率不高。缺乏管理人员，场地杂乱、挪作他用、没有进行定期维护保养、文化配套活动匮乏等现象时有发生。二是宣传推广不足。如部分村（居）对读书驿站宣传推广较少，到访人员较少，未能形成全民阅读的氛围。

乡村自办群众性文化活动的政策方面。一是文化团体培育着力不多。一方面提供给群众展演的空间不多，给艺术家和爱好者开展文艺精品创作的服务条件不够完备。二是部分村（居）出现“空心化”现象。许多妇女儿童以及老人业余生活活动除了跳广场舞和观看电子产品，能自发组织或参与的文体活动不多，参与文体活动的热情不高。

## （三）乡村文化产业发展活力待进一步激发

历史文化资源活化开发方面。一是历史文化创造性转化、创

新性发展有待加强。目前南海产业化较成熟的非遗项目有西樵大饼制作技艺、九江双蒸酒、南海藤编、南海香云纱以及醒狮等，但对比全区 77 项非遗项目这个基数而言，产业转化率较低，产业化程度不高，未能在全省乃至全国产生广泛的影响力。二是古旧建筑的合理利用与多元化活化程度不高，部分村居出现未遵循修旧如旧原则的修缮现象，部分古村落“空心化”较明显。

文商旅体融合路径方面。一是产业链条还不成熟。部分镇文化产业发展尚处萌芽期，文化与旅游资源点小形散，缺乏统一规划和系统管理。吃、行、游占比较大，住、购、娱占比较小，游客参与性、体验性有待进一步加强。二是文化品牌转化为产业品牌、消费品牌的成效还不够凸显。一方面，品牌打造的系统性全面性不足，发展布局仍不够精细，存在品牌定位不清晰、形态松散、发展业态同质化的现象。如各镇（街）在“龙舟文化”品牌的打造上联动不足，未形成统一声势。另一方面，具有较强综合实力和较大品牌影响的文化企业不多，仍未凸显龙头企业和平台项目的引领带动效应，尚未达成文旅产品的差异化、个性化、高端化，在借势推动文旅产业发展，促进消费等方面待进一步挖掘。

### 三、几点建议

（一）加强统筹谋划，以提升规划水平进一步激活内生动力

一是加强顶层设计，把文化赋能乡村振兴工作放在战略和全局的高度去谋划实施。深入实施“水上南海”发展战略，擦亮醒狮、龙舟等南海人文底蕴最具代表性的 IP，加快构建“三带三区”

文化发展新格局。二是强化区级统筹，推动组建国资主导的文化平台公司，构建“政府引导、国资撬动、村居和社会参与”的多元投资发展模式。三是创新体制机制。完善文化事业发展资金管理和文化产业扶持政策，实行竞争性分配经费机制，激活创作主体、市场主体内生动力。创新土地利用机制，将文旅类建设用地纳入国土空间规划，利用山水林田湖草生态资源，充分挖掘滩涂、桥下、地下等闲置空间价值。开展文化人才内培外引计划，出台文化人才认定标准和评审办法，不断培育壮大文化产业人才队伍。

## （二）立足基层基础，以保障文化供给进一步丰富乡村内涵

一是持续深化乡村文明创建。持续开展新乡贤、南海好人和大城工匠选树活动，做实新时代文明实践工作，推进乡村科普宣传和法治宣传，推进文明创建常态长效。二是加强公共文体服务体系建设。不断丰富南海文化中心、艺术中心等高端文体场馆内容，深入实施智慧图书馆、社区体育公园全覆盖工程，整合提升村（居）综合性文化服务中心等基层文体阵地“建管用”水平。优化文化公共产品供给，以品牌打造为关键，继续办好大地艺术节、“艺术四季”等系列高端文艺活动，完善实施流动文化进村服务、文化志愿服务，开展形式多样、接地气的文化活动。三是充分调动群众参与文化建设的主动性、创造性和积极性。通过多种形式的培训、讲解增强村民自身的文化创造力。引导村居社区群众合理利用古旧建筑，进一步多元开展文化活动。

## （三）抓实文产发展，以推动产业拓展进一步赋能乡村振兴

一是加快历史文化资源开发和产业化进程。依托三条各有侧重的文化带，全面梳理我区物质文化遗产以及非物质文化遗产，加快实施“一村一史一志”工程。加快创建广府文化（南海）生态保护区，着力打造粤港澳大湾区文化名城品牌，大力推动文化创意、“互联网+”与“两高四新”产业、现代农业深度融合，加强文化创意设计应用，将传统文化和现代文化兼顾，催生经济发展新动能。二是强化重点园区和重点企业建设。加大对文化产业基地（园区）和重点文旅企业的培育力度，建设一批示范文化产业基地（园区）和示范文旅企业。坚持重大项目带头战略，大力引进和建设一批投资规模大、辐射带动作用强的产业大项目。探索培育一批新商业孵化器，激发文化产业发展活力，深化全域旅游发展。做好文化产业单位应统尽统工作，完善文化产业数据库。三是推动乡村文化与旅游、农业等产业深度融合。提升乡村旅游文化内涵，深度挖掘和整理景区的人文资源，把文化元素嵌入美丽乡村，打造一批区域性文化旅游走廊和线路，推动非遗特色旅游项目建设。进一步发挥龙舟文化等品牌优势，以文化产业公司化、文化产品市场化、日常经营品牌化为发展方向，探索乡村旅游、休闲养生、节庆演艺、研学旅游等发展模式，推动文化品牌转化为产业品牌、消费品牌。

2023年11月15日