

# 关于“水上南海”战略水人文 专项工作情况的调研报告

为推进“水上南海”建设，推动南海城产人文融合发展，3月至6月份，区人大常委会教科文卫工委以“水上南海”战略实施为主题，重点聚焦水人文专项工作情况，深入有关部门和镇街开展了专题调研。现将调研情况报告如下：

## 一、基本情况

2022年底，区委、区政府提出“水上南海”发展计划。2023年4月，发布了《“水上南海”“城产人文”高质量发展战略》，围绕建设现代化活力新南海的1个总体目标，实施5大战略行动，推动15项行动部署。2023年，推动魁星阁风物美学空间、大湾区音乐创演中心、龙舟水上游项目等71个“水上南海”重点项目完成建设，大地艺术节持续出圈，打造“南海狮团”“南海龙堂”城市文化IP，深入实施南海文艺家驻村计划，实施“文产特派员”制度，打造人文经济新形态。2024年加快编制“水上南海”综合规划和行动方案，并已梳理叠滘龙船基地等62个重点项目，推动城产人文高质量发展。“水人文”作为“水上南海”高质量发展战略的5大战略行动之一，提出了以“艺术提升计划、城市探访计划、全民共创计划”三大计划为实施路径，探索以水文化为引领推动经济创新发展和人文活力繁盛，并取得了较好成效。

（一）城市艺术气息逐渐浓厚。一是博物馆之城建设卓有成效。南海已建成博物馆 10 家，约占全市博物馆数量的 1/3，规模和质量全市领先。其中广东大观博物馆、金融博物馆已启动国家级博物馆申报工作。二是文体活动蓬勃开展。大地艺术节、南海狮团诞、龙舟超级联赛、各类音乐节等文化惠民活动有序开展，宋城广东千古情、K13 开心麻花十二月剧场等文艺项目投入运营，得到群众的充分肯定和积极参与。其中首届大地艺术节邀请 15 个国家和地区 134 位艺术家创作 73 个作品，吸引超 114 万人次观看，南海被国家地理杂志评为“全球 26 个必游地”之一，第二届大地艺术节将沿桑园围水脉延伸至九江镇举办。宋城广东千古情截至目前累计上演超 200 场，接待游客超百万人次。九江夕阳音乐会举办已达 20 场，每场人流超万人，不断融入乡贤文化、乐善文化、夜间经济、咖啡营地等元素，品牌文化价值不断突显。三是文商旅体有机融合发展。各镇街立足实际、因地制宜，形成了各具特色、各有优势的文商旅体融合发展模式。如，桂城街道成立了艺术商超联盟；九江镇将蚕房变成了党建阵地、网红餐饮、桑蚕体验馆、儒林书屋、渔业孵化基地；西樵镇活化利用太平墟、平沙岛、西岸片区的闲置空间激活优质资源；丹灶镇构建“户外生态、户外运动、户外艺术、户外产业”四位一体的国际化金沙户外休闲运动岛；狮山镇引入大型高端的演艺、音乐、体育赛事；大沥镇持续推进“艺企同行”活动；里水镇不断丰富“梦里水乡”品牌内涵。

(二)城市文化品牌持续打响。一是岭南文化 IP 焕新“出圈”。创新策划区镇村社四级联动的龙舟超级联赛，发布“南海龙堂”IP，龙舟文化火爆“出圈”。端午期间南海“龙超”赛事活动火爆出圈，各级媒体报道叠滘龙船漂移等南海“龙超”赛事 2800 篇，央视总台报道超 80 次时长 172 分钟，在抖音、小红书、微博、微信等全网总浏览量超过 35 亿，叠滘龙船漂移再上《新闻联播》，央视新闻与人民日报、新华社等三大央媒史无前例同步直播叠滘龙船漂移大赛。二是传统民俗节日焕新辉。广纳创意内容团队“共创”参与，对传统民俗活动如乐安花灯会、官窑生菜会、烧番塔等习俗活动进行焕新。三是文化探访体系创新推出。不断完善新型年轻化城市探访系统“南海奇妙游”微信小程序，推出岭南少年使者研学体系，通过研发设计以“游学、研学、大会”为体系的文化课程，延展文化认同的层次。

(三)全民共创热情蓬勃迸发。一是文化产业特派员制度逐步建立。丹灶镇在全市率先试点“文化产业特派员”，目前已引入 18 个文产特派员项目，如引入艺术家彭宇资源，升级打造罗行情景式文化体验空间，引入向阳工作室落户金沙岛等。二是文艺家驻村计划深入实施。九江镇广泛动员文联各级会员、文艺爱好者、文体特长生回乡创业，招揽近 60 名乡土艺术人才参与乡村美学提升。加快打造一批社区美学典范。三是青年发展工作有序推进。如西樵山书院正开展青年文化市集、精彩夜校等工作，桂城实施青年新演艺发展计划，举办全国首个官方发起的大型乡村体育合

作电竞赛事，发挥青年人力量。

## 二、存在问题

（一）全面统筹发展的格局有待进一步完善形成。区部门之间，区、镇（街道）、社区之间的联动机制需进一步完善。当前战略工作尚未细化对应的领导工作小组，综合规划和行动方案尚未编制完成。部分职能部门和镇（街）对自身工作定位和职责范围不太明晰，对“水人文”更多地是理解成“人文”。

（二）文旅新质生产力有待进一步培育发展。一是文化数字化助力文化传承创新力度不够。在运用数字化形式活化历史和展现人文之美方面的水平仍需提升。二是新业态培育仍处于起步阶段。部分镇文旅游资源点小而散，未能有效融合，缺乏统一规划和系统管理，具有较强综合实力和品牌影响的文化企业不多。

（三）群众高品质的人文素养有待进一步引导提升。一是文化场所设施“建管用”水平不高。部分村（居）综合性文化服务中心利用率不高，缺乏管理人员。二是支持乡村自办群众性文化活动的政策不多。文化团体培育着力不多，提供给群众展演的空间不多，部分村（居）出现“空心化”现象。

## 三、意见建议

（一）加强统筹谋划，进一步提升规划水平。一是加强顶层设计。建议尽快组建“水上南海”战略领导工作小组，加快综合规划和行动方案编制，进一步明确“水人文”专项工作的定义和范围。完善横向职能部门之间，纵向区、镇（街道）、社区的联动

机制，明晰职责，加强对各镇（街道）申报“水人文”项目的指导和审核力度，优先发展与“水”关联紧密的人文项目。如丹灶镇南沙涌河道宽阔，非船舶通航密集水域，水面环境较好，自然环境优美，通过充分安全评估和保障措施，可设置游船等水上休闲项目开发文旅资源。二是创新体制机制。完善文化事业发展资金管理和文化产业扶持政策，实行竞争性分配经费机制。将文旅类建设用地纳入国土空间规划，充分利用山水林田湖草生态资源。开展文化人才内培外引计划，出台文化人才认定标准和评审办法。

（二）抓实文产发展，进一步把握文旅新质生产力的新要求。一是以新技术锻造文旅产业融合业态。以数据的产业开发与应用助力文化传承创新以及赋能文旅公共治理能力提升。使用新技术重塑文旅融合业态、落地场景，推动沉浸式演艺、数字文博、智慧景区等文旅融合新业态的跨越式发展。二是以新产品适配文旅市场新兴消费。把文化元素植入景区景点、嵌入美丽乡村，探索富有特色的乡村旅游、特色农业、节庆演艺和研学旅游等发展模式，打造一批区域性文化旅游走廊和线路。建议把“龙舟”文化作为一项产业纳入发展规划，整合和活化各镇（街道）各具特色的龙舟文化，探索发展涵盖龙舟制作、训练、文创、赛事等的产业链条，形成全区龙舟产业发展互相呼应、百花齐放的局面。三是以新人才焕发文旅产业发展活力。继续推动“艺企同行”计划，发挥“文产特派员”制度优势，提供更具包容性、开放式的人文社会环境。

（三）保障文化供给，进一步提升群众的人文素养。一是加强公共文体服务体系建设。深化博物馆之城建设，丰富高端文体场馆内容，整合提升村（居）综合性文化服务中心等基层文体阵地“建管用”水平。办好大地艺术节、南海区“艺术四季”等系列高端文艺活动，完善实施流动文化进村服务、文化志愿服务。二是充分调动群众参与文化建设的主动性、创造性和积极性。实施南海艺术家驻村计划，着力增强村民自身的文化创造力，引导帮助村民组织活动。三是促进多元主体共建共享。发动企业家、科学家、新乡贤等积极参与“水人文”建设，以赞助、捐赠、共建等多种方式参与“艺术四季”群众文化活动、叠滘龙船漂移、百村（居）篮球赛等赛事活动举办。

2024年7月18日