

佛山市南海区人民政府关于 2024 年度 民生实事候选项目的报告

根据《关于推进民生实项目人大代表票决制工作的指导意见》（粤常办〔2019〕48号）要求，为做好南海区十七届人民代表大会第四次会议票决通过2024年度南海区民生实项目相关工作，区政府于2023年11月启动了民生实项目征集工作，现已完成项目征集、意见征询、研究讨论、项目筛选等程序，并经区政府常务会议研究同意，筛选出12项建议作为民生实事候选项目。具体情况如下：

一、2024 年度民生实事候选项目征集原则

2024 年度民生实事候选项目征集过程中，坚持“群众盼望、受益面广、财力可行”等原则，用心用情保障和改善民生，聚焦农业农村、养老服务、经济发展、医药卫生、文化教育、环境保护、社会管理、就业服务等方面进行深入调研、科学征集，持续加快乡村农业产业振兴，促进文化教育、医药卫生、就业服务等质量不断提升，不断提升养老服务、环境保护、政务服务等能力，全方位提升社会治理现代化能力和水平，用好“小切口大变化”办好民生实事，及时解决好群众急难愁盼问题，让改革发展成果

更多更公平惠及民生。

二、2024 年度政府民生实事候选项目筛选情况

（一）广泛征集。制定《关于征集 2024 年南海区民生实事项目的通知》，明确民生实事的征集范围、部门职责和工作步骤，通过三个途径征求民生实事项目：一是政府部门结合自身职能提供。共收集“完善城市交通”“惠企便民政务服务”“全域促进宜居宜业和美乡村建设提档升级”等民生实事建议项目 17 项。二是向社会公开征集。通过官方微信、本地网络媒体等途径，向社会公众公开征集民生实事建议项目，经筛选整理，共征集到“交通出行”“文化教育”等建议项目 3 项。三是由区人大代表提出。区人大常委会办公室广泛听取和收集区人大代表意见，共收集汇总“电动车管理”“河涌水环境整治”等建议项目 15 项。上述三个途径共征集到民生实事建议项目 35 项。

（二）复核筛选。区府办与区人大办对收集到的 35 项民生实事建议项目进行梳理分类，同时召集相关区直部门召开专题研讨会，重点围绕十大民生实事项目征集方向优化完善候选项目建议方案，初步确定了 19 项 2024 年度民生实事候选项目。

（三）修改完善。在前期征集和筛选的基础上，经 17 届 78、79 次区政府常务会议讨论研究，最终筛选出 12 项民生实事候选项目，并明确了项目名称、主要内容、牵头单位、实施主体、投资额度等。12 项候选项目分别是：20 万学生脊柱侧弯筛查全覆盖和干预项目；5 万名产业技能人才培养参赛；25 万名学生参加传统

文化研学实践活动；2000 万人次在南海全域旅游；万名居家长者乐享智慧养老；100 公里自行车及电动自行车专用道建设提升；5 万人入住公共租赁住房；10 个滨江生态公园建设；30 个河湖水库水质明显提升；20 个“百千万工程”典型村挂牌；20 个政务“四进”服务覆盖点新设立；10 亿元促销费优惠奖券派发（详见附件）。

（四）项目报批。2023 年 12 月 28 日，经区政府常务会议研究同意，选定了上述 12 项民生实事候选项目，并提交区人大常委会审议。2024 年 1 月 29 日，区第十七届人大常委会第二十三次会议对候选项目进行了审议，决定将候选项目提交区十七届人大四次会议，由区人大代表们审议并投票表决。

附件：南海区 2024 年度民生实事候选项目

佛山市南海区人民政府

2024 年 1 月 29 日

附件

南海区2024年度民生实事候选项目

项目1：20万学生脊柱侧弯筛查全覆盖和干预项目

项目类别	医药卫生
项目举措	通过“入校筛查-筛查结果反馈-健康宣教和就医指引-治疗效果定期反馈-学校定期跟进重点人群-干预效果定期评估-重点人群定期复查”环节，力争2024年底前完成全区初高中学生21.5万人全覆盖筛查，后续每年开展新增初一学生的筛查。
具体内容	脊柱侧弯异常疾病具有明显的年龄特征，好发于初高中学生群体，如未能及时干预，成年后再处理难度大增，会影响外观乃至出现心肺功能疾病等。目前初高中学生脊柱侧弯异常发病率在10%左右，如果能在初高中阶段及时发现并有效干预，可有效减少18岁后脊柱异常人群。计划在2024年底前，由华南理工大学附属第六医院（南海区人民医院）牵头，基本完成我区现有初高中学生超21.5万人以及2024年9月全区初一新生4.5万人的全覆盖筛查。同时加强我区学校的脊柱侧弯科普和校医日常跟进，加强各医疗机构的脊柱侧弯的康复技能和手术水平，做到及早发现、及早干预、及早治疗。
目标效果	通过筛查让高危人群能够早发现、早干预、早治疗，通过康复治疗纠正，尽少走到手术治疗这一步，减轻疾病负担。
支出预算	2024年底前全区现有初高中学生全覆盖21.5万，2024年9月起全区每年初一新生4.5万人筛查。合计26万人次*5元/人=130万。已申请该经费纳入2024年的预算入库，未有资金到位前由区人民医院和各筛查医疗机构垫付费用。
牵头部门	区卫生健康局、区教育局
实施主体	区疾病预防控制中心、各镇（街道）、各公立医院、各社卫中心

项目2：5万名产业技能人才培训参赛

项目类别	技能人才
项目举措	围绕南海区“三高四新”产业发展和传统产业数字化转型对技能人才的需求，组织区内企业、行业协会、院校、培训机构等单位开展员工技能提升、企业岗位练兵等各类技能培训，举办“数字南海工匠摇篮”系列赛事等技能竞赛，参加人员5万人次以上，其中开展补贴性技能培训2.3万人次以上，新增获得技能等级证书1.3万人次以上，举办各类技能竞赛50场次以上。
具体内容	以落实《佛山市南海区百万技工引育计划任务清单（2023-2027年）》、《南海区数字经济工匠种子计划》为抓手，结合广东省职业技能培训补贴管理办法，组织企业、行业协会、院校、培训机构等单位持续开展大规模职业技能培训竞赛活动。
目标效果	组织5万名产业人才开展补贴性技能培训、行业（企业）内训和以赛带训系列竞赛，全面提升南海产业人才技能水平。
支出预算	项目预算使用市下达的“职业技能提升专项资金”约1000万元（用于发放技能培训补贴），区级财政“技能人才队伍建设专项经费（人才资金）”300万元。
牵头部门	区人社局
实施主体	区教育局、区经促局、区总工会、各镇（街道）

项目3：2.5万名学生参加传统文化研学实践活动

项目类别	文化教育
项目举措	重视传统文化的传承教育工作，倡导中小学生学习开展传统文化研学实践活动，力争2.5万名学生参加各类别的传统文化研学实践基地研学课程，通过中小学生学习亲身体验，感受传统文化的魅力。
具体内容	1. 发动区内各传统文化点申报研学实践基地，2024年认定不少于8家研学实践基地； 2. 梳理传统文化研学点并分类，通过教育局公众号和区委宣传部（区文广旅体局）公众号加以宣传； 3. 举行2024年传统文化研学实践活动启动座谈会，发动学校开展相关研学活动； 4. 督促各镇（街道）、各直属学校持续开展研学活动并及时召开2024年传统文化研学实践活动总结会。
目标效果	强化学生心理健康“三个一”工程；加强新形势下本土文化的传承与发展，增强本土文化的传播力和影响力，促进广大中小学生学习文化自信自觉，坚定文化自信，弘扬文化精神，促进乡村振兴。
支出预算	暂不需要财政安排资金。
牵头部门	区教育局、区委宣传部（区文广旅体局）
实施主体	全区中小学校

项目4：2000万人次在南海全域旅游

项目类别	文化旅游
项目举措	优化文旅市场产品供给，更好满足群众多层次消费需求，吸引2000万人次在南海全域旅游。
具体内容	<ol style="list-style-type: none">1. 以文化赋能消费升级。结合元旦、春节、端午、国庆等重要节点，举办南海新春文旅乐购季、龙舟嘉年华、农产品展销会、美食节、音乐节、啤酒节、咖啡节等丰富多样性的促销活动，持续打造儒林湾夕阳音乐会、“樵湖夜色晚8点”等一镇一消费品牌，开发消费新场景，丰富消费体验，满足群众多样化、品质化的文旅需求。2. 丰富旅游产品供给。依托全国文化产业赋能乡村振兴试点、国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设，推动广东千古情景区运营开放，新增1个A级景区，命名一批研学实践教育基地、乡村精品旅游路线（点），积极参加广州、澳门、香港等大型旅游展会，助力南海打造成为大湾区高品质休闲度假旅游目的地。3. 营造主客共享、近悦远来环境。新建、改建、改造智慧图书馆（读书驿站）5个、社区体育公园5个，打造“小、精、美、特”“快”“乐运动”群众文体活动1000场次以上，丰富群众精神文化生活，构建主客共享的公共文化服务体系。
目标效果	充分发挥文旅消费在优化经济结构、扩大有效需求、改善民生福祉等方面的作用，吸引2000万人次在南海全域旅游，人民群众多样化、品质化的文旅需求得到不断满足。
支出预算	区级财政投入1000万元（按照实际情况支出，在区文广旅体局2024年预算控制数内安排）。
牵头部门	区文广旅体局
实施主体	区经促局、区教育局、区农业农村局、区总工会、团区委、各镇（街道）

项目5：万名居家长者乐享智慧养老

项目类别	医疗养老
项目举措	搭建智慧养老安全守护网，派发SOS紧急呼叫设备不少于10000台；完善特殊困难老年人关爱服务，特殊困难老年人月探访率保持100%，派发AI摄像头2000台；大力发展老年助餐服务，新增老年助餐服务点80个。
具体内容	<ol style="list-style-type: none">搭建智慧养老安全守护网。完善养老应急响应呼叫中心，实现7*24小时应急响应服务，公益为社区居家老人配备SOS紧急呼叫设备不少于10000台，搭建首个连接政府、连接社区、连接家庭、连接老人的四级智慧安全守护网络，全方位守护老人安全生命线。完善特殊困难老年人关爱服务。开展老年人能力筛查不少于10000人，全面掌握全区特殊困难老年人基本信息，建立一人一档电子档案，特殊困难老年人月探访率保持100%，公益派发AI摄像头2000台。大力发展老年助餐服务。支持养老机构、社区幸福院、社区综合服务中心等增设老年助餐服务点，拓展服务功能。充分发挥市场机制作用，支持餐饮企业在社区门店开办老年助餐服务点等方式参与老年助餐服务。2024年，全区新增老年助餐服务点80个，加快机构建覆盖城乡、布局合理、共建共享的老年助餐服务网络。
目标效果	城乡社区老年助餐服务覆盖率进一步提升，服务网络更加完善，多元供给格局基本形成，可持续发展能力得到巩固，老年人就餐便利度、满意度明显提升。将互联网技术引入养老服务各个领域、环节，积极宣传“科技助老”理念，让更多特殊困难老年人及高龄老人真正享受到“智慧养老”服务，提升广大老年人的获得感、幸福感、安全感。
支出预算	在养老服务体系建设经费及慈善资金中统筹安排。目前，南海与腾讯发起“银发共同守护计划”，腾讯捐赠资金1200万元（已到账700万元）与南海合作建立科技助老项目孵化基金，用于公益派发SOS紧急呼叫设备、AI摄像头等系列合作项目。
牵头部门	区民政局
实施主体	各镇（街道）、区慈善会

项目6：100公里自行车及电动自行车专用道建设提升

项目类别	交通出行
项目举措	2024年建设提升自行车及电动自行车专用道100公里。对前期建成的自行车及电动自行车专用道全覆盖开展专项排查，建立问题清单，逐项整治，提升现有自行车及电动自行车专用道通行能力。
具体内容	1. 建设提升自行车及电动自行车专用道100公里； 2. 对全区已建成的自行车及电动自行车专用道全覆盖进行排查整治，举一反三，查漏补缺，主要对存在的路面不平整、铺装破损、路口高差大、标识不足等问题进行排查，通过采取相应的处置措施，完善相关设施。
目标效果	通过新建和完善自行车及电动自行车专用道相关设施，提升交通安全和骑行体验感，改善道路交通秩序，构建完善多层次的绿色低碳公共交通出行体系，促进城市的精细化治理和城市品质的提升。
支出预算	由各镇（街道）承担。
牵头部门	区交通局、公安分局
实施主体	各镇（街道）

项目7：5万人入住公共租赁住房

项目类别	居住养老
项目举措	通过完善机制、优化流程、创新管理等措施，加快公共租赁住房分配入住，确保完成累计5万人入住公共租赁住房的目标任务。
具体内容	修订完善《佛山市南海区公共租赁住房管理实施细则》，优化住房保障政策覆盖面，进一步提升公共租赁住房服务水平和管理水平；多措并举加快推进公共租赁住房分配入住，助力更多困难家庭实现“安居梦”；鼓励有条件的公共租赁住房项目，优化公共租赁住房小区文化建设工作，提升租户生活品质。
目标效果	进一步健全我区公共租赁住房保障制度，切实加快公共租赁住房分配入住，努力实现保障群体美好安居梦。
支出预算	财政资金约2400万元。
牵头部门	区住建水利局
实施主体	各镇（街道）

项目8：10个滨江生态公园建设

项目类别	城市建设
项目举措	充分挖掘江边、河边、湖边景观特色，推进全区10个滨江生态公园项目建设。
具体内容	因地制宜推进灯湖中轴滨江公园、灯湖中轴公园、文翰湖公园提升、槽尾撬水道两岸改造、里水河东线改造、映月湖公园二期等工程项目建设，成为具有秀丽岭南风光、和谐自然生态的滨水景观带，满足城市功能以及市民和游客的休闲要求，为城市居民提供环境优美、休闲和游乐场所，助力绿美南海生态建设。
目标效果	改善人居环境、提升城市品位、增强市民幸福感，美化岸线景观。
支出预算	部分为土地竞得人配建，其余由业主单位按工程进度安排资金。
牵头部门	自然资源局（区绿委办）、区城管局
实施主体	各镇（街道）

项目9：30个河湖水库水质明显提升

项目类别	水环境治理
项目举措	2024年完成8个水库水质消劣、28个河湖水库水质巩固，确保30个、力争实现全区36个河湖水库全覆盖水质明显提升。
具体内容	1. 依据“流域治理、系统治理、有序治理、依法治理”原则，持续巩固提升全区已消劣7个市考湖泊水质，确保全区湖泊水质持续向好。 2. 严格落实河湖长制工作要求，压紧压实区、镇、村“三级”河湖长组织领导责任；加强技术组织统筹，充分利用好博士团队和水环境治理“4+X技术会诊”制度，强化河湖水库水环境治理方案审查和技术把关；按照“一湖一策一图一表”和“一库一策一图一表”系统评估河湖水库水体生态修复机能，利用生态浮岛等措施改善水库水质，提升水体自净和生态修复能力，确保30个、力争实现全区36个河湖水库全覆盖水质明显提升。
目标效果	确保30个、力争实现全区36个河湖水库全覆盖水质明显提升，以更高标准推进碧水保卫战，建设造福人民的幸福河湖。
支出预算	基于目前河湖水库水质超标及不稳定情况，拟通过外源截污、生态调查、鱼类调控和底质原位改善、水生植被构建、生态养护等手段进行河湖水库水质巩固提升，目前正处于前期方案设计阶段，拟将河湖水库水质巩固提升工程纳入相应水系项目，区、镇出资比例按照区政府批复相关文件执行。
牵头部门	区住建水利局、区农业农村局、生态环境分局
实施主体	区住建水利局、区农业农村局、生态环境分局、区水利投资建设有限公司、各镇（街道）

项目10: 20个“百千万工程”典型村挂牌

项目类别	乡村振兴
项目举措	在推进培育12个省级“百千万工程”典型村的基础上，拓展推动20个先进村（社区）打造成为全区“百千万工程”典型村，重点围绕“十个一”有关硬件、软件方面的建设要求，突出“一村一策”，提升典型示范效应，进一步打造成为全区乡村振兴示范效应突出的宜居宜业和美乡村典型样本。
具体内容	2024年上半年，推动全区“百千万工程”典型村建设，制定完善培育工作方案和项目清单，推动有关硬件、软件设施建设取得实质性进展。到年底，推动全区“百千万工程”典型村完成年度培育项目任务。2025年前，全区建成20个、每个镇（街道）建成不少于2个“百千万工程”典型村，完成“十个一”建设，其他村（社区）完成“六个一”建设。一是抓好“三个规划”，实行挂图作战。推动各村（社区）需结合实际和资源整合，编制乡村布局规划、村庄建设规划和农房风貌规划“三个”规划，强化规划引领。二是抓好“十个一”项目清单，实行清单化推进。按照“一村一策”，对照“十个一”要求，统筹推进典型村制定创建工作方案，建立项目库（按照“村提出，镇审核、区复核”原则），推动典型村培育工作可量化、可感知。三是抓好“村村结对、村企结对”共建，强化多元赋能。构建银行机构、乡村美学机构与各村（社区）“一对一”结对协作机制，强化党建引领、金融助力、美学赋能典型村培育提升工作，统筹典型村与薄弱村建立结对，通过“先进”带“后进”，助推多元投入支持典型村提升建设。
目标效果	推动20个典型村对标省级要求建成挂牌并成为全区落实“百千万工程”乡村振兴的典型标杆。
支出预算	区乡村振兴建设专项引导资金，村集体经济组织可分配收益提留资金，以及乡贤、企业等社会投入。
牵头部门	区农业农村局
实施主体	区委组织部、区委宣传部（区文旅体局）、区民政局、区住建水利局、区国资局、自然资源局、区金融办、区档案馆，各镇（街道）、村（社区）

项目11：20个政务“四进”服务覆盖点新设立

项目类别	政务服务
项目举措	扩大代办服务圈，深化区、镇、村三级服务体系建设，新增20个“四进”服务覆盖点。
具体内容	建立健全“1234”帮代办服务体系建设，即：瞄准1个目标——提供高品质的帮代办服务；建好2个平台——建好线下即来即办、上门服务等点单式服务平台，建好用好帮办服务系统，提供精准云服务；深化三级服务体系——做优做强区、镇、村三级代办队伍，扩大服务半径；推广四进服务模式——推动政务服务进园区、进商圈、进协会、进产业链，支持民营企业高质量发展。
目标效果	做优做强企业政务服务，为南海企业及落地项目提供更加高效便捷的服务，助力打造南海一流营商环境。
支出预算	区级财政安排101.28万元
牵头部门	区政数局
实施主体	区直各部门、各镇（街道）

项目12: 10亿元促销费优惠券派发

项目类别	文旅消费
项目举措	结合电商平台促销活动日,按照“政府搭台、协会参与、企业联动”方式,积极发动召集本地零售、餐饮、大型商圈、文旅景点、汽车等行业企业及相关金融机构、电商平台等优质促销资源,派发多样消费优惠券10亿元,力争全年社消零增速达4%。持续刺激汽车消费,举办购车补贴活动,出台扶持政策,预计拉动汽车消费超50亿元。继续做好购车补贴政策的宣贯工作,最大限度挖掘扶持资金的撬动效应,有效结合商圈文旅等促销活动,利用“汽车+展览”“汽车+演出”等消费新场景加快潜在客户变现。
具体内容	<p>1.做大做强南海促销品牌活动。整合政府、商家、电商平台等多方资源,全年组织开展新春嘉年华、春季汽车促销、汽车美食嘉年华、“南海好物”、特卖开仓节、冬季促销费、88夏季狂欢促销等超50场专题促销品牌活动,持续增强市场消费活力。积极发动召集本地零售、餐饮、大型商圈、文旅景点、电商平台等行业企业及相关金融机构、电商平台等优质促销资源,派发涵盖餐饮、零售、文旅景点“各显神通”,真金白银让利至消费者。</p> <p>2.“车载暖冬·惠钜南海”南海汽车销售企业出台扶持政策,刺激全年汽车消费,预计将拉动汽车消费超50亿元。继续做好购车补贴政策的宣贯工作,最大限度挖掘扶持资金的撬动效应,还将有效结合商圈文旅等促销活动,在“汽车+旅游”“汽车+展览”等消费新场景加快潜在客户变现。</p> <p>3.狠抓文旅龙头企业项目拓展旅游市场。加强休闲旅游、体育、体验及消费等文化项目招商,加强民宿、酒店业配套发展。积极组织文旅企业参与广州旅展、广东旅博会、深圳文博会、香港、澳门旅游展等等,推介旅游产品,拓展旅游市场。同时挖掘博物馆、非遗等资源开发研学旅游产品,重点拓展青少年研学旅游市场。</p>
目标效果	拉动汽车销售零售额超50亿元,力争2024年我区社会消费品零售总额达1400亿元,增长4%。
支出预算	区促消费活动经费55万、区促进汽车行业发展措施专项资金500万元、“车载暖冬惠钜南海”购车补贴消费季专项资金5500万元(含市级归垫部分)。
牵头部门	区经促局
实施主体	区发改局、区文广旅体局、区农业农村局,各镇(街道)